



## BELEIDSPLAN PERIODE 2015-2020

Inhoud :

	Pagina
1. Missie .....	2
2. Stuurgroep .....	3
3. Interne analyse .....	4
4. Externe analyse .....	9
5. SWOT .....	8
6. Confrontatiematrix .....	9
7. Doelstellingen korte en lange termijn .....	10
8. Plan van aanpak .....	12



## BELEIDSPLAN PERIODE 2015-2020

### 1. Missie

Schermclub Vast Als Eik stelt zich tot doel de schermsport aan te bieden aan alle inwoners van Maaseik en de omliggende gemeenten in de nabije regio, ook grensoverschrijdend.

Wij richten ons hiervoor tot iedereen die interesse heeft in de schermsport, jong en oud, recreatief en competitief.

Basisprincipes zijn respect, fairplay, discipline en bovenal het familiale karakter van onze club.



## BELEIDSPLAN PERIODE 2015-2020

### 2. Stuurgroep

Leden :

- Bestuur Vast Als Eik
  - Koen Nijsen
  - Yvonne Korten
  - Hans Knoors
  
- Oudervertegenwoordiging
  - Wim Gelders
  - Nadine Boonen
  - Wendy Zuidam
  
- Schermers :
  - Olivier Schouterden (jeugd recreatie en competitieschermers)
  - Hilde Zanders (volwassenen)



## BELEIDSPLAN PERIODE 2015-2020

### 3. Interne analyse Augustus-September 2015

#### 3.1 Clubstructuur

Is de club een VZW of feitelijke vereniging ?

Feitelijke vereniging .

Zijn er in het verleden problemen geweest ?

Voor de doorstart van de club was alles feitelijk in handen van 1 persoon.

Wegens geen opvolging geregeld betekende dit een 5-tal jaren geleden quasi het einde van de club en de schermsport in Maaseik.

Kan er een organigram opgesteld worden ?

Organigram staat online om de website.

Zijn er knelpunten in de organisatiestructuur ?

Wegens te veel verloop en onvoorziene omstandigheden (ziekte, professionele situatie ...) zijn verantwoordelijkheden niet steeds duidelijk en moet er vaak bijgestuurd worden ad hoc.

#### 3.2 Bestuurskader en vrijwilligers

Is er een stabiele bestuursploeg ? of veel verloop ?

Sinds de « doorstart » is er relatief veel onstabieleit. Elk jaar zijn er wijzigingen.

Verloop is te wijten aan ouders die stoppen tgv afhaken kinderen, wijziging prive situatie en professionle activiteiten en ziekte.

Zijn er voldoende personen voor een goede taakverdeling ?

De basistaken zijn goed verdeeld binnen het bestuurskader, maar voor neventaken moeten wij een beroep doen op vrijwilligers (ouders leden , kennissen met specifieke ervaring)

Houdt iedereen zich aan de taakverdeling ?

Wisselend

Worden vrijwilligers af en toe in de bloemetjes gezet ?

Ja, familiedag – maar dit is voor intensifiëring vatbaar

#### 3.3 Ledenanalyse

Aantallen per leeftijd, geslacht, competitief vs recreatief, drop out ?

Er is een ledenlijst met uitsplitsing per leeftijdsgroep. De drop out en aangroei worden van seizoen tot seizoen bekeken maar de data worden niet geanalyseerd



## BELEIDSPLAN PERIODE 2015-2020

in diepte. Maw de info is beschikbaar maar wordt slechts deels gebruikt en enkel ad hoc.

### 3.4 Ledenwerving

Acties ?

Folders sportdienst stad, flyers, affichecampagne 2014-2015

Onthaal van nieuwkomers ?

Er is een onthaal : uitleg werking club, wat is schermen ? gratis kennismakingslessen , gescheiden instroom om basistechniek aan te kunnen leren.

Resultaten ?

Elk jaar komen er een aantal leden bij, maar vallen er ook weg ... maar zelden of nooit tgv de ledenwervingsacties, meer via mond op mond reclame, vriendjes ,...

### 3.5 Jeugdwerking

Wat denkt de jeugd zelf over de club en activiteiten ?

Onze jeugdleden zien de club niet louter als sportclub maar steeds meer als een ontmoetingsmoment met vrienden.

Er is wel een probleem om het evenwicht te blijven vinden tussen recreatief en competitief bezig zijn met de sport. Enerzijds vinden recreatieve schermers de tegenstand van de competitieve soms wel een keer te hoog en andersom hebben competitieve schermers vaak gebrek aan voldoende niveau van hun sparringspartners om zich verder te kunnen ontwikkelen.

### 3.6 Trainers

Opleidingsniveau ?

Combinatie van Trainer B met Aspirant initiator.

Communicatie met bestuur ?

Communicatie verloopt vlot in beide richtingen. Trainers maken deel uit van het bestuur.

Communicatie tussen de trainers, met ouders, leden etc. ?

Vlotte communicatie en toegankelijkheid. Vooral mondeling tijdens voor of na een training.



## BELEIDSPLAN PERIODE 2015-2020

### 3.7 Verzekeringen

Extra polissen nodig ?

Verzekering via de schermbond volstaat (is gecontroleerd enkele jaren geleden) – enkele extra brandverzekering voor het materiaal in de sporthal van de scholencampus.

Problemen in het verleden ?

neen

### 3.8 Financiën

Uitgaven ? Inkomsten ? Reserves ?

Financiële opvolging met overzicht van uitgaven inkomsten en reserves gebeurt continu via een « dynamo project » boekhoudingstool voor sportclubs. Jaatlijks een overzicht met communicatie van de grote lijnen naar alle leden tijdens de familiedag.

Is het lidgeld voldoende ? Betaalt ieder lid evenveel ?

Jaarlijkse evaluatie. Lidgeld is ok mits aanvulling via nevenactiviteiten en sponsoring.

Zijn er sponsors ? Wat wordt er gesponsord ?

Sponsors zijn er voldoende, meestal ouders die een eigen onderneming hebben. Gesponsord wordt er financieel direct en in natura (bv eten tijdens nevenactiviteiten, sinterklaas snoepketten).

### 3.9 Infrastructuur en materiaal

Toestand van het lokaal ? Beschikbaarheid ?

Toestand van de sportzaal is uitstekend (nieuw) en de beschikbaarheid is tot nu toe steeds volledig naar wens.

Staat van het materiaal ?

OK, maar moet beter wat de status van de floretten en degens betreft : onvoldoende regelmatig nazicht.

Toekomstige noden ?

Floretten en degens worden oud = verhoogde kans op defecten en breuken. Nog 1 à 2 extra melders met bijbehoren zijn welkom.



## BELEIDSPLAN PERIODE 2015-2020

### 3.10 Activiteiten

Individuele vs groepslessen ?

Beide zijn er maar in principe steeds groepslessen met uitpikken van leden voor individuele les. Extra individuele lesmogelijkheid gecreëerd via extra competitiegroep training om maandag.

Groepsindeling en overgang ? (Leeftijd ? ervaring ?)

Jaar per jaar geëvalueerd met aandacht voor leeftijd, ervaring en groote + samenstelling van de groepen.

Deelname aan organisatie van wedstrijden ?

Actief lid van de overkoepelende LSB (limburgse clubs) en organisatie van VSB Beker manche.

Welke nevenactiviteiten ? Hoe verlopen deze ? problemen ?

Eetdag

3-daagse voor jeugdleden : vlot, meer gezien als een « team building » - soms invloed van groepjesvorming en pestgedrag

Familiedag – jaarlijks terugkerend – alle leden – hapje drankje en infomoment bestuur : terugkijken afgelopen seizoen, vooruitkijken nieuwe seizoen

Clubsfeer ?

Open, familiaal, los-vast = voor elk probleem is er snel een oplossing maar niet altijd gestructureerd.

Is het aanbod voldoende en naar wens van de leden ?

Begeleiding competitieschermers is moeilijk met maar 1 trainer hiervoor.

### 3.11 Interne communicatie

Kanalen ? efficiëntie ?

5 nieuwsbrieven, E-mails indien nodig, veel geconsulteerde website, infobord in schermzaal

Communicatie bestuur naar trainers, trainers onderling, naar leden en ouders ?

Zie hierboven + mondeling aanspreken tijdens, voor of na een training



## BELEIDSPLAN PERIODE 2015-2020

### 3.12 Externe communicatie

Met gemeente ? Scholen ? Sponsors ? pers ? VSB ?

- Gemeente : loopt vlot, goed relatie met sportdienst
- Scholen : is een beetje stilgevallen, - deelname aan sportdagen moeten afzeggen wegens ziekte niet meer te ondersteunen
- Sponsors : mondeling aanspreken
- Pers : geen communicatie
- VSB : via de geëigende kanalen, E-mail ,telefoon, deelname aan vergaderingen en workshops

Uitstraling : trainingspakken ? publiciteit ? zichtbaarheid van het clubgebouw ?

Website >180000 bezoekers (ca 100 individuele bezoekers per dag)

Flyers sportdienst – affichecampagne

Trainingspakken zijn op en aan vernieuwing toe

« Clubgebouw » bestaat niet als zodanig en is dus ook niet zichtbaar – geen andere sporters wegens op locatie school.

⇒ Lees : is groot verbeterpotentieel





## BELEIDSPLAN PERIODE 2015-2020

### 4. Externe Analyse Augustus-September 2015

#### 4.1 Samenstelling van de « vijver »

Onze visvijver voor leden is de nabije regio +/- 25 km rondom Maaseik.

- Ouder wordende bevolking
- Communicatie moet deze regio omvatten

#### 4.2 Maatschappelijke trends

Gezien over de laatste jaren :

- Sportclubs worden door ouders soms gezien als kinderopvang ... hetgeen uiteraard niet zo kan zijn.
- Het is steeds moeilijker om mensen te engageren voor een bestuursfunctie. Losse ondersteuning is ok, maar echt commitment is moeilijk
- Kinderen hebben een steeds breder keuzepallet – in het Duits : die Qual der Wahl...
- Steeds minder aandacht voor competitief sporten...

#### 4.3 Politieke ontwikkelingen

- Subsidiereglement is aangepast op basis van tussenkomst van onze eigen club tijdens de sportraad 2 jaar geleden : niche clubs met veel leden « buiten » Maaseik komen nu wel in aanmerking voor subsidie.
- Subsidies voor de huururen van de stedelijke sporthal zijn nu naar beneden gehaald. Hierdoor zijn de netto uurkosten voor huur van stedelijke sporthallen nu sterk boven het huidige huurniveau via de scholencampus. Hierdoor wordt het moeilijk om terug te keren naar de stedelijke sporthal, hetgeen een vraag / voorsel is van de sportdienst om meer « zichtbaar » te blijven.

#### 4.4 Opkomst internet

Dit speelt dubbel :

- Enerzijds zijn jongeren hierdoor minder bezig met sport
- Anderzijds is het een sterk aan belang winnende factor in communicatie en bereikbaarheid van onze actuele en toekomstige leden

#### 4.5 Samenwerking met scholen

Deelname aan spordagen is stilgevallen. Wegens onvoldoende mensen in de club om dit te ondersteunen. Normaal is dit een tijdelijke situatie. Maar iemand moet dit wel terug oppikken.



## BELEIDSPLAN PERIODE 2015-2020

Interessant zou zijn indien onze trainer een aantal (4-5) schermlessen zou kunnen geven tijdens de schoolsporturen op de lagere scholen ... = maximaal toegang tot de jongste leden doelgroep.

### 4.6 Samenwerking met gemeentelijke sportdienst(en)

Samenwerking met Stad Maaseik loopt ok. Maar er mag wat intensiever contact gezocht worden van onze zijde. Zo is o.a. na opmerkingen van onze club, het subsidiereglement aangepast om meer toegang te bieden aan niche sporten.

Communicatie met de sportdiensten van omliggende gemeenten is onbestaande op dit moment.

### 4.7 Samenwerking met andere organisaties

Dit jaar 2015 een eerste samenwerking met een carnavalsgroep voor onze eetdag.

### 4.8 Concurrentie met andere clubs of sporttakken

Geen concurrentie van andere schermclubs.

Uiteraard wel van andere sporten. Een van de punten is dat de instapleeftijd voor het schermen enkel jaren hoger is dan deze voor de meeste andere sporten. Dit voor de jongste leeftijdsgroep. Het is uiteraard moeilijker om deze jonge leden aan te trekken als zij al een andere sport beoefenen.

5. SWOT

**Zwakten:**

- Ledenaantal iets te laag
- Verloop bestuur
- Maar 1 echte trainer
- Externe communicatie
- Mogelijkheden begeleiding competitieschermers

**Sterkten:**

- Leden = vriendengroep
- Familiaal karakter
- Financieel stabiel
- Nieuwe en goed toegankelijke sportzaal

**Bedreigingen:**

- 1 trainer: stop = stop club ?
- Verloop en samenstelling bestuur
- Te weinig zichtbaar
- Nichesport

**Kansen:**

- Veel lagere scholen in omgeving
- Grote schoolpopulatie op huidige locatie
- 2 leden interesse in trainingsopleiding
- Samenwerking met andere verenigingen
- Nichesport



## BELEIDSPLAN PERIODE 2015-2020

### 6. Confrontatiematrix

	<p><b>Kansen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veel lagere scholen in omgeving</li> <li>- Grote schoolpopulatie op huidige locatie</li> <li>- 2 leden interesse in trainersopleiding</li> <li>- Samenwerking met andere verenigingen</li> <li>- Nichesport</li> </ul>	<p><b>Bedreigingen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 trainer: stop = stop club ?</li> <li>- Verloop en samenstelling bestuur</li> <li>- Te weinig zichtbaar</li> <li>- Nichesport</li> </ul>
<p><b>Sterkten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Leden = vriendengroep</li> <li>- Familiaal karakter</li> <li>- Financieel stabiel</li> <li>- Nieuwe en goed toegankelijke sportzaal</li> </ul>	<p><b>Benutten / Investeren</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communicatie en samenwerking met scholen met hulp sportdienst</li> <li>• Nichesport : is apart, je kan je onderscheiden, kleine groep = je bent geen nummer !</li> <li>• Synergiën zoeken met andere verenigingen ? bestuursfuncties overkoepelend ?</li> </ul>	<p><b>Verdedigen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiële stabiliteit houden is must voor continuïteit</li> <li>• Familiaal karakter</li> <li>• Lid zijn bij onze club = garantie op nieuwe stabiele vriendenkring</li> <li>• Nichesport</li> <li>• Nevenactiviteiten</li> <li>• Sponsor relaties en sponsoring niveau</li> </ul>
<p><b>Zwakten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ledenaantal iets te laag</li> <li>- Verloop bestuur</li> <li>- Maar 1 echte trainer</li> <li>- Externe communicatie</li> <li>- Mogelijkheden begeleiding competitieschermers</li> </ul>	<p><b>Verbeteren</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trainerstaf uitbreiden</li> <li>• Mogelijkheden voor competitieschermers</li> <li>• Communicatie extern</li> <li>• Samenwerking omliggende gemeenten en scholen</li> <li>• Ledenwerving</li> </ul>	<p><b>Elimineren / Verbeteren</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestuursverloop</li> <li>• Zichtbaarheid MOET beter</li> <li>• Pestgedrag tgv groepjesvorming MOET eruit</li> <li>•</li> </ul>



## BELEIDSPLAN PERIODE 2015-2020

### 7. Doelstellingen

	Strategisch		Operationeel
1	Verhogen stabiliteit bestuur	1	Werven 2 extra bestuursleden - communicatie en nevenactiviteiten
		2	Committment op lange termijn laten bevestigen
2	Communicatie extern en Zichtbaarheid permanent vergroten	3	Communicatieverantwoordelijke als aparte bestuurstaak
		4	Verhogen contact met sportdiensten en gemeenten
		5	Deelname aan externe activiteiten
		6	Flyeren met weekbladbedeling (2x per jaar)
		7	Website updaten en linken met sociale netwerken
		8	Nieuwe trainingspakken
3	Uitbreiding trainersstaf met minimaal 1 gediplomeerde trainer	9	Contacteren trainers Hasselt / en NL Limburg
		10	Opleiden geïnteresseerde jeugdleden
		11	Afwerken Initiator opleiding Hans ?
4	Sponsoring niveau stabiel houden en uitbreiden	11	1 nieuwe sponsor - 1000 € niveau
		12	Sponsoring zichtbaarheid vergroten via trainingspakken
		13	Sponsorzichtbaarheid maximaliseren tijdens ALLE activiteiten
5	Ledenaantal brengen naar 40-50 stabiel	14	Studenten ex leden aansporen terug te keren
		15	Wervingscampagne
		16	Samenwerking scholen opdrijven
		17	Toename met 5 volwassen leden NIEUW



## BELEIDSPLAN PERIODE 2015-2020

### 8. Plan van aanpak

<b>Strategische doelstelling 1: Verhogen stabiliteit bestuur</b>				
<b>Operationele doelstelling 1: Knelpunten wegwerken</b>				
Budget: 0 € (onbezoldigd)				
Actie	Periode / timing	Wie?	Hoe meten ?	Resultaat bereikt (Y/N/deels)
Communicatie en organisatie nevenactiviteiten toevoegen als APARTE bestuurstaken	December 2015	Koen	Aanpassen Organigram	Y
2 extra bestuursleden zoeken om vacante posities in te vullen	Einde seizoen 2015-2016	Koen	Opname in Organigram en presentatie tijdens familiedag	N
<b>Operationele doelstelling 2: Bestuurslid = commitment op langere termijn</b>				
Budget: 0 € (onbezoldigd)				
Actie	Periode / timing	Wie?	Hoe meten ?	Resultaat bereikt (Y/N/deels)
Bestuurslid maken tot "in principe voor 4 jaren" en jaarlijkse bevraging	Einde Seizoen 2015-2016	Koen/Yvonne	Organigram	N
Uittredend bestuurslid zorgt zelf voor opvolging opnemen in "statuten"	Einde Seizoen 2015-2017	Koen/Yvonne	Opname in	N
<b>Strategische doelstelling 2: Externe communicatie en zichtbaarheid permanent vergroten</b>				
<b>Operationele doelstelling 1: Communicatie en nevenactiviteiten= bestuurstaak en aparte bestuursfunctie</b>				
Budget: 0 € (onbezoldigd)				
Actie	Periode / timing	Wie?	Hoe meten ?	Resultaat bereikt (Y/N/deels)
Communicatie en organisatie nevenactiviteiten toevoegen als APARTE bestuurstaken	December 2015	Koen	Aanpassen Organigram	deels
<b>Operationele doelstelling 2: Verhogen contact met sportdiensten en gemeenten</b>				
Budget: 0 € (onbezoldigd)				
Actie	Periode / timing	Wie?	Hoe meten ?	Resultaat bereikt (Y/N/deels)
Toetsen bereidheid tot 2 x per jaar vergadering met sportdienst MSK	Einde Seizoen 2015-2016	Koen	Vergaderverslagen	N
Bespreken toestand club 2x per jaar mer sportdienst MSK	Aanvang seizoen 2016-2017	Koen	Vergaderverslagen	N
Contactenlijst opbouwen sportdiensten omgeving Maaseik	2016-2017	nog aan te duiden	Contactenlijst	N

## BELEIDSPLAN PERIODE 2015-2020

<b>Operationele doelstelling 3: Deelname aan externe activiteiten</b>				
Budget: 250 €				
Actie	Periode / timing	Wie?	Hoe meten ?	Resultaat bereikt (Y/N/deels)
Selectiecriteria activiteiten opstellen --> criterium aansluiten bij schermen / sport en mogelijkheid tot positief in beeld komen	Einde Seizoen 2015-2016	Bestuur	Lijst criteria	N
Sportactiviteiten deelname regelen	Seizoen 2016-2017	Bestuur	Opvolging via interne vergaderverslagen	N
Niet sportactiviteiten deelname regelen	Seizoen 2016-2017	Bestuur	Opvolging via interne vergaderverslagen	N
<b>Operationele doelstelling 4: Flyeren met weekbladbedeling</b>				
Budget: 250 €				
Actie	Periode / timing	Wie?	Hoe meten ?	Resultaat bereikt (Y/N/deels)
Basisflyer opstellen	janv-16	Koen	Basisflyer en Goedkeuring door bestuursvergadering	DEELS
Flyer koppelen aan nevenactiviteiten bvb eetdag, toernooiorganisatie etc. .;	Seizoen 2015-2016	Koen	Flyerontwerp	N
Contact zoeken met en regelen van bedeling	Schoolstart 2016	Koen	Flyerontwerp	N
<b>Operationele doelstelling 5: Website updaten en linken met sociale netwerken</b>				
Budget: 100 €				
Actie	Periode / timing	Wie?	Hoe meten ?	Resultaat bereikt (Y/N/deels)
Website structuur aanpassen in meer overzichtelijke submenus	janv-16	Dirk Bongers	Offline paginas goed te keuren door bestuur alvorends online te activeren.	deels
Nieuwe facebookpagina maken	Eidne seizoen 2015-2016	Dirk Bongers	Facebook pagina	N
<b>Operationele doelstelling 6: Vernieuwing trainingspakken</b>				
Budget: 100 €				
Actie	Periode / timing	Wie?	Hoe meten ?	Resultaat bereikt (Y/N/deels)
Prijzen trainingspakken vragen bij sportwinkels	Okt 2015	Koen	Prijzlijst	Y
Prijs opvragen voor bedrukking bij Screen express Leopoldsburg	Okt 2015	Koen	prijsoverzicht	Y
Sponsors aanspreken voor sponsoring via opdruk op trainingspak	Dec 2015	Koen	Sponsorbonfacturatie	Y
Traingspakken bestellen met max kost voor de leden 30 €	Mrt 2016	Koen	Traingspakbestellign	deels



## BELEIDSPLAN PERIODE 2015-2020

<b>Strategische doelstelling 3: Uitbreiden trainerstaf met minimaal 1 gediplomeerde trainer</b>				
<b>Operationele doelstelling 1: Contacteren trainers omliggende clubs</b>				
Budget: 0 € (onbezoldigd) tot maximaal de maxima verbonden aan vrijwilligerscontract				
Actie	Periode / timing	Wie?	Hoe meten ?	Resultaat bereikt (Y/N/deels)
Aanspreken LSB clubs via LSB vergaderkanaal	Einde seizoen 2015-2016	Koen	Vergaderverslag LSB vergadering	N
Aanspreken Trainer Axionikos wegens melding: beschikbaar op andere dagen en wederzijdse interesse samenwerking competitiegroep	Mid 2016	Koen		deels
<b>Operationele doelstelling 2: Opleiden geïnteresseerde jeugdleden</b>				
Budget: kosten trainerscursus en verplaatsingskosten				
Actie	Periode / timing	Wie?	Hoe meten ?	Resultaat bereikt (Y/N/deels)
Pijlen interesse jeugdleden	sept-15	Hans	2 kandidaten: Stijn en Pieter	Y
Vorbereiging op instaptesten	okt 2015	Hans / Franco	niet voltooid - wegens tijdsgebrek	N
Instaptesten Initiator	Nov/Dec 2015	Hans	on hold wegens voorbereiding niet gehaald	N
Deelname Initiator cursus 2016	2016	Hans		N
<b>Operationele doelstelling 3: Afwerken initiator opleidign Hans</b>				
Budget: kosten trainerscursus en verplaatsingskosten				
Actie	Periode / timing	Wie?	Hoe meten ?	Resultaat bereikt (Y/N/deels)
Interesse peilen bij Hans	okt 2015	Koen	geen mogelijkheid meer om af te ronden ivm gezondheidstoestand	Y
Vorbereiging op instaptesten	okt 2015	Hans / Franco	niet voltooid - wegens tijdsgebrek	N
Instaptesten Initiator	Nov/Dec 2015	Hans	on hold wegens voorbereiding niet gehaald	N
Deelname Initiator cursus 2016	2016	Hans		N





## BELEIDSPLAN PERIODE 2015-2020

<b>Strategische doelstelling 4: Actuele sponsoring behouden en 1 à 2 sponsors toevoegen</b>				
<b>Operationele doelstelling 1: 1 nieuwe sponsor zoeken in 1000 € grootte orde</b>				
Budget: 0				
Actie	Periode / timing	Wie?	Hoe meten ?	Resultaat bereikt (Y/N/deels)
Mogelijke sponsors "detecteren"	okt 2015	Hele bestuur	niet	Y
Shortlist aanspreken	Einde seizoen 2015-2016	Koen	Done in het kader van de trainingspakken vernieuwing	Y
Sponsoring deal "closen"	Einde seizoen 2015-2016	Koen	Via sponsor bon - sponsoring trainingspakken	Y
Sponsormogelijkheden op papier zetten	2017	Bestuur / Dirk Bongers	Sponsorpagina toevoegen op website	Y
<b>Operationele doelstelling 2: Sponsor zichtbaarheid verhogen via opdruk op nieuwe trainingspakken</b>				
Budget: self supporting				
Actie	Periode / timing	Wie?	Hoe meten ?	Resultaat bereikt (Y/N/deels)
Sponsor zichtbaarheid vergroten via opdruk nieuwe trainingspakken	Einde seizoen 2015-2016	Koen	opgestart en moet afgerond worden - zie ook rubriek communicatie	deels
<b>Operationele doelstelling 3: Sponsor zichtbaarheid maximaliseren tijdens ALLE activiteiten</b>				
Budget: 300 €/jaar				
Actie	Periode / timing	Wie?	Hoe meten ?	Resultaat bereikt (Y/N/deels)
Sponsor zichtbaarheid vergroten via opdruk nieuwe trainingspakken	Einde seizoen 2015-2016	Koen	opgestart en moet afgerond worden - zie ook rubriek communicatie	deels
Aanpassen ALLE communicatie documenten met opname sponsorlijst in de voettekst of zijrand	2017	Bestuur	nieuwe template documenten	deels
Maximaal benutten "ruimte" eetdag	bestaand	Koen	Template "placemat eetdag"	Y
Sponsorbanner maken en inzetten tijdens alle publieke activiteiten	begin 2017	t.b.d.		N



## BELEIDSPLAN PERIODE 2015-2020

Strategische doelstelling 5: Ledenaantal optrekken naar 40-50 stabiel				
Operationele doelstelling 1: Studerende "ex?"-leden aansporen om terug te keren				
Budget: te bepalen				
Actie	Periode / timing	Wie?	Hoe meten ?	Resultaat bereikt (Y/N/deels)
Lijst met namen opstellen	terugkerend elk eidne seizoen	Hele bestuur	lijst "ex leden als extra tabblad" in ledenlijst file	N
Studie: onder welke voorwaarden hebben zij interesse om te "herstarten" (bvb trainingsmoment in het weekend ? "fun" training opzet ?	2017	Hans	Gesprekken samengevat in shortlist	N
Aangepast lidgeld bvb "afrekenen achteraf - vaste prijs per training ? ...	Einde seizoen 2015-2016	Koen	Koppelen aan lidgeld rubriek website	N
Operationele doelstelling 2: Wervingscampagne				
Budget: te bepalen				
Actie	Periode / timing	Wie?	Hoe meten ?	Resultaat bereikt (Y/N/deels)
Doelgroepen vastleggen	ASAP	Hele bestuur	Vergaderverslag	N
Communicatieplan uitwerken per doelgroep: hoe bereiken, hoe communiceren ???	2017	Hele bestuur	Communicatieplan	N
Wie kan ons helpen ? Ervaringen andere clubs ? ...	2017-2018	Communicatieveran	communicatieplan	N
Operationele doelstelling 3: Samenwerking met scholen opdrijven				
Budget: te bepalen				
Actie	Periode / timing	Wie?	Hoe meten ?	Resultaat bereikt (Y/N/deels)
Contactenlijst LO leerkrachten communicatieradius opstellen	2016-2017	Koen	Toegevoegd tablad aan ledenlijst	deels
LO leerkrachten "aanschrijven" en uitnodigen een training bij te wonen	2017	Koen & communicat	Communicatieplan	N
LO leerkrachte aanmoedigen "schermen" in te lassen tijdens de normale lessen als "proefles" en beter een reeks van 4-5 uren (enquête doen: waarom zou dit voor hun interessant zijn ? Hoe kan dit best ingepast worden in lesprogramma ?)	2017-2018	Koen en trainers-sta	tbd	N
Zorgen voor voldoende "lesmateriaal" (uitrusting, wapens, lesinhoud (coördinatie, houding, fairplay)	2017-2019	Trainersstaf	tbd	N
Operationele doelstelling 4: Volwassenen groep uitbreiden met 5 nieuwe leden tot stabiele groep van 10-15 leden				
Budget: 0				
Actie	Periode / timing	Wie?	Hoe meten ?	Resultaat bereikt (Y/N/deels)
Mogelijke doelgroepen definiëren met behulp van Sportdienst Maaseik en omliggende gemeenten	einde Seizoen 2015-2016	Koen	Toegevoed tablad aan ledenlijst	N
Communicatie doelgroep gericht	seizoen 2016-2017	Communicatieveran	Communicatieplan	N
Opzetten "ouder"-schermdag tijdens clubtoernooi: ouders toernooi ?	Mei 2016 en jaarlijks herhalend	Hans / Yvonne	tbd	N
"balonnetje oplaten" als ouders toch wachten tijdens de training ... waarom hun niet laten meeschermen in aparte groep en onder begeleiding ?	tbd	hele bestuur	tbd	N